

ЧОУ «Смоленская Православная гимназия»

РАССМОТРЕНО
на заседании МО
гуманитарного
цикла

протокол № 1 от 30.08.18

СОГЛАСОВАНО
заместитель директора
по учебно-
воспитательной
работе

Васильева

УТВЕРЖДАЮ



РАБОЧАЯ

ПРОГРАММА

по курсу Экономика

10 класс

учебный год 2018/2019

Учитель: Малахова Ю.В.

УМК: Автономов В.С. «Введение в экономику» 10-11 кл. – «Вита-пресс», 2018

ЧОУ «Смоленская Православная гимназия»

РАССМОТРЕНО

на заседании МО
гуманитарных
дисциплин

протокол № _____

СОГЛАСОВАНО

заместитель директора
по учебно-
воспитательной
работе

УТВЕРЖДАЮ

Директор

РАБОЧАЯ

ПРОГРАММА

по курсу Экономика

10 класс

учебный год 2018/2019

Учитель: Малахова Ю.В.

УМК: Автономов В.С. «Введение в экономику» 10-11 кл. – «Вита-пресс», 2018

Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике составлена на основе:

- федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования по экономике, утвержден приказом Минобробразования России от 5.03.2004 г. № 1089.
- примерной (авторской) программы (базовый уровень): «Введение в экономику» . Автономова В.С., Азимова Л.Б., - М.: Вита – Пресс, 2006 г. Программа допущена Министерством образования и науки Российской Федерации.

Курс носит общеобразовательный характер и предназначен для широкой аудитории старшеклассников. Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по темам курса, определяет минимальный набор самостоятельных и практических работ, выполняемых учащимися.

Курс «Экономика» входит в образовательную область «обществознание», в 10-11 классах, изучается отдельно 1 час в неделю (34 часа за учебный год в 10 классе).

Общая характеристика учебного предмета

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Основные содержательные линии:

- человек и фирма;
- человек и государство;
- экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение школьниками базовых экономических понятий, формирование у них общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др., что позволяет более подробно рассматривать вопросы курса экономики во взаимосвязи экономических процессов своего региона, города, поселка.

Изучение экономики в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- *развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;*
- *воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;*

- *освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;*
- *овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;*
- *формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.*

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- *объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;*
- *решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;*
- *применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;*
- *умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;*
- *поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);*
- *выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);*
- *работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;*
- *самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера.*

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Место предмета в учебном плане

Примерная программа по курсу «Экономика» рассчитана на 34 учебных часа (с учётом 3 часов резерва). Запланировано проведение 3х контрольных работ. Планируется освоение курса в течение учебного года в 10 классе при проведении занятий 1 час в неделю (34 учебных недели)

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса экономики в 10 классе

По результатам изучения курса экономики в 10 классе учащийся должен:

знать/понимать

- основную экономическую терминологию, законы спроса и предложения, основные макроэкономические показатели, модели функционирования национальной экономики, показатели экономического роста, инфляции, безработицы, основные методы фискальной и денежно-кредитной политики государства, функции денег, основы функционирования банковской системы, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста и др.

уметь

- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Метапредметные результаты изучения экономики

умении сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);

- умении объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способности анализировать реальные экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных экономических ролей (производитель, потребитель и др.);
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умении выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике.

Предметными результатами освоения программы по экономике в 10 классе являются:

знание:

- основной экономической терминологии, законов спроса и предложения, основных макроэкономических показателей, моделей функционирования национальной экономики, показателей экономического роста, инфляции, безработицы, основных методов фискальной и денежно-кредитной политики государства, функций денег, основ функционирования банковской системы, причин различий в уровне оплаты труда, основных видов налогов, организационно-правовых форм предпринимательства, видов ценных бумаг, факторов экономического роста.

умения:

- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли;

- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Основное содержание программы.

Тема 1. Основы экономической жизни общества

Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. *Предпосылка рационального поведения.* Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели.

Потребности. субъективный характер потребностей. факторы, влияющие на формирование потребностей.

Блага и услуги. Ограниченность благ. Свободные (неэкономические) и экономические блага.

Выбор и альтернативная стоимость, Процесс принятия решения.

Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности.

Продукт. Производительность факторов производства. Способы увеличения производительности. Натуральное хозяйство. разделение труда. Специализация и её преимущества.

Понятие экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Смешанная экономика.

Эволюция экономических систем.

Основные вопросы экономики: что производит? Как производить? Для кого производить? Обмен и рынок. Деньги. Принцип «невидимой руки»

Тема 2. Спрос и предложение. Равновесие на рынке.

Спрос. величина спроса. закон спроса. Эффект нового покупателя. Эффект замещения и эффект дохода. Факторы, влияющие на спрос.

Кривая спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса.

Эластичность спроса по цене и по доходу. Товары-заменители. Дополняющие товары. Товары первой необходимости.

Предметы роскоши.

Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

Кривая предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения. Эластичность предложения по цене.

Равновесная цена. Равновесие на рынке и его графическое отображение. Анализ рыночных ситуаций с помощью кривых спроса и предложения.

Тема 3 . Потребители.

Полезность благ. Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Права потребителя.

Доходы потребителя. Основные источники доходов (зароботная плата, доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты). Реальные и номинальные доходы.

Расходы потребителя. Основные статьи расходов семьи.

Сбережения. Формы сбережений (накопление, банковские вклады, вложения в ценные бумаги). Доходность и надёжность сбережений.

Потребительский кредит. Виды потребительского кредита (банковский кредит, покупка товаров в рассрочку, расчёты с помощью кредитной карточки). Страхование.

Тема 4. Фирмы, рынки, конкуренция.

Фирма в экономической теории. Цели фирмы. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки. Различные виды фирм. Индивидуальная фирма, товарищество, кооператив, акционерное общество.

Издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Внутренние (неявные) издержки. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки. Прибыль. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Фиксированные (постоянные) и переменные издержки.

Понятия капитала и рынка капитала. Финансовый и физический капитал

Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование своих либо заёмных средств)

Конкуренция. Факторы, влияющие на конкуренцию. Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли.

Монополия. Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России. Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. Естественная монополия. Экономические и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок.

Олигополия. Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).

Монополистическая конкуренция.

Методы ценовой и неценовой конкуренции. Патенты и торговые марки.

Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом.

Особенности прекращения деятельности фирм различных типов. Банкротство.

Ценные бумаги. Акция. Номинал акции. Контрольный пакет акций. Облигация. Различие между облигацией и акцией. Рынок ценных бумаг. Рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции. Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы.

Тема 5. Деньги и банки.

Деньги. Функции денег. История денег. Формы денег. Рыночная цена денег (ставка процента).

Банки. История банковского дела. Основные функции банков. Безналичные расчёты. Операции коммерческих банков.

Российские коммерческие банки. Банковская система. Центральный банк и его функции.

Банковские услуги потребителям. Виды вкладов. Вклад до востребования (текущий вклад). Срочный вклад. Потребительский

кредит. Залог. Кредитные и дебетные карточки.
Банковские резервы. Норма обязательных резервов.

Тема 6. Государство и экономика.

Роль государства в экономике. Права собственности и их защита. Антимонопольное регулирование. Государство и естественные монополии.

Государственное вмешательство в экономику. Перераспределение доходов. Минимальный уровень оплаты труда.

Максимальная продолжительность рабочего дня. Социальные пособия.

Общественные блага. Государственный сектор. Приватизация. Национализация.

Теневая экономика, причины её возникновения.

Роль налогов в экономике. Основные виды налогов. Средняя и предельная ставки налога. НДС. Акцизы. Воздействие налогов на экономику. Налоговая система России.

Отчисления на социальное страхование. Внебюджетные фонды. Схемы налогообложения. Пропорциональное, прогрессивное, регрессивное налогообложение. Кривая Лаффера. Налоговые льготы.

Государственный бюджет. дефицит, профицит Государственный долг.

Тема 7. Экономическое развитие.

Макроэкономика и микроэкономика. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

Агрессивные показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Конечная и промежуточная продукция.

Добавленная стоимость. ВВП на душу населения. Методы измерения ВВП по расходам и по доходам. Проблемы расчета ВВП (ВНП).

Нерыночное производство. Проблема учета качества окружающей среды.

Понятие экономического роста. Темп экономического роста. Источники экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост.

Экономическое и общественное развитие. Порочный круг бедности. Качество жизни. Индекс человеческого развития.

Экономические циклы. Фазы экономического цикла (подъём, спад, депрессия, оживление). Кризис (резкий переход от подъёма к спаду) Объективный характер и неизбежность экономических циклов.

Тема 8. Макроэкономические проблемы.

Рынок труда и его особенности. Факторы, влияющие на ситуацию на рынке труда (демографические, социальные).

Экономически активное население. Ставка заработной платы. Повременная и сдельная оплата труда. Условия труда.

Занятость, безработица. Основные критерии отнесения людей к категории безработных. Фрикционная, структурная и циклическая безработицы.

Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Социальные последствия безработицы.

Государственная политика в области занятости. Мобильность рабочей силы.

Профсоюзы и их роль в экономике. Трудовой договор (коллективный и индивидуальный). Забастовка.

Денежная масса. Ликвидность. Наличные и безналичные деньги. Скорость обращения денег.

Создание денег. Кредитная эмиссия банков.

Инфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Скрытая инфляция.

Государственная макроэкономическая политика. Методы воздействия государства на совокупный спрос. Фискальная (бюджетная) политика. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Государственные заказы.

Тема 9. Международная экономика.

Международная торговля. Экспорт. Импорт. Сальдо внешней торговли. Принцип сравнительных преимуществ.

Государственная внешнеторговая политика. Протекционизм. Импортные пошлины. (тарифы). Демпинг. Торговые барьеры. ВТО.

Иностранные инвестиции. Прямые и портфельные инвестиции. Экспорт капитала. Межнациональные корпорации.

Свободная экономическая зона.

Валюта. Валютные курсы. Покупательная способность валют. Валютные интервенции. Девальвация и ревальвация.

Конвертируемость валют.

Международное экономическое сотрудничество. Экономическая интеграция. и её основные этапы. (. Всемирный банк.

Международный валютный фонд.

Понятие глобализации, ее выгоды и риски. Краткая характеристика основных глобальных проблем. Взаимосвязь глобальных проблем. Развитые и развивающиеся страны. Наиболее актуальные для России глобальные проблемы.

Тема 10. Проблемы переходной экономики.

Переходная экономика. Переход от централизованной к рыночной экономике. Экономические реформы. Перестройка экономики. Либерализация цен. «Шоковая терапия». Приватизация.

Экономические институты и их функции.(регулирующие, посреднические, информационные). Создание институтов рыночной экономики. Структурные сдвиги в экономике.

Итоговое обобщение

Тематическое планирование (34часа)

№ п/ п	Темы, входящие в данный раздел программы	Основное содержание по темам рабочей программы	Характеристика основных видов деятельности ученика (на уровне учебных действий)
-------------------	---	---	--

1	<p>Введение. Основы экономической жизни (7часов). Экономическая наука. Экономические блага</p>	<p>Предмет и метод экономической науки. Блага. Ограниченность и ее роль в экономической науке. Неизбежность выбора. Понятия о КПВ. Альтернативные издержки.</p>	<p>Понимать предмет и методы экономической науки. Знать понятия экономика, потребности, блага, ресурсы. Уметь объяснять, что необходимо для того, чтобы объекты природы были преобразованы в предметы потребления, какова роль экономической деятельности в этом процессе; объяснять, какими способами можно увеличить объем производимой продукции при имеющихся ограниченных ресурсах Знать и понимать, что такое альтернатива, альтернативная стоимость, выбор, альтернативные издержки. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.</p>
2	<p>Производство.</p>	<p>Понятие производства в экономической теории. Факторы производства. Выручка и доход фирмы. Производственные, постоянные, переменные затраты. Общие, средние и предельные затраты Бухгалтерские и экономические, необратимые затраты.</p>	<p>Знать и понимать сущность различных факторов производства, составные части стоимости товара. Знать определения – фирма, выручка, доход, прибыль. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся и личного социального опыта учащихся. Знать отличие видов затрат и уметь давать им характеристику как отдельно, так и в сравнении. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.</p>
3	<p>Экономическая система и ее функции.</p>	<p>Понятие экономическая система. Типы экономических систем.</p>	<p>Знать определения понятий – экономическая система, традиционная, централизованная, рыночная, смешанная экономики. Анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческим и терминами и понятиями;</p>

4	Спрос. Закон спроса	Спрос. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Заменяющие и дополнительные товары и услуги. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса.	Знать и понимать сущность кривой спроса, отличие заменяющих и дополняющих товаров. Знать факторы, формирующие спрос и определения – спрос, величина спроса, эластичность спроса. Знать закон спроса. Осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд);
5	Предложение . Закон предложения	Предложение. Величина предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Факторы, формирующие предложение. Эластичность предложения	Знать и понимать принцип построения кривой предложения, закон предложения и факторы формирующие предложение. Эластичность предложения Осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд);
6	Изменение спроса и предложения	Рыночное равновесие. Равновесная цена. Объем продаж. Выручка. Рыночный механизм.	Знать определения терминов – рыночное равновесие, равновесная цена, объем продаж, выручка. Понимать сущность рыночного механизма. Осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд);

7	Равновесие на рынке.	Рыночное равновесие. Равновесная цена. Объем продаж. Выручка. Рыночный механизм.	Знать определения терминов – рыночное равновесие, равновесная цена, объем продаж, выручка. Понимать сущность рыночного механизма. Осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд);
8	Потребность и полезность.	Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит.	Понимать сущность рационального выбора, отличие реальных и номинальных доходов семьи. Знать определения – рациональный потребитель, полезность, кредит. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.
9	Доходы расходы потребителей	Доходы и расходы. Номинальные и реальные доходы. Индекс стоимости жизни.	Знать и понимать Сущность понятий доходы, расходы. Номинальные, реальные доходы, индекс стоимости жизни, сбережения, потребительский кредит Уметь давать характеристику и приводить примеры по теме урока в современной жизни, осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд);
10	Сбережения и кредит	Сбережения. Потребительский кредит.	Знать и понимать Сущность понятий сбережения, потребительский кредит Уметь давать характеристику и приводить примеры по теме урока в современной жизни
11	Фирмы, рынки, конкуренция(10 часов) Фирмы. Капитал. Прибыль. Виды фирм	Система предпринимательств а. Психологические аспекты предпринимательств а. Типология	Знать особенности предпринимательской деятельности, ее психологические аспекты и типологию. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из

		<p>предпринимательской деятельности</p> <p>Организационноэкономические формы бизнеса. Предприятие и его формы. Формы предпринимательств а.</p> <p>Юридическое лицо. Источники инвестиций. Кредит. Структура финансового анализа.</p>	<p>современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся. Знать различные организационноправовые формы предприятий и понимать термин – юридическое лицо. Уметь давать определение предпринимательских правоотношений; объяснять, какие принципы лежат в основе предпринимательского права, прокомментировать их; объяснять, чем отличается устав от учредительного договора Понимать явление источников инвестиций, кредита и структуру финансового анализа. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.</p>
--	--	--	--

12	Конкуренция. Основные типы рынка.	<p>Рынок совершенной конкуренции. Основные признаки совершенной конкуренции.</p> <p>Монополия</p> <p>Монополистическая конкуренция.</p> <p>Олигополия. Монопсония.</p>	<p>Знать определения РКК и его основные признаки, монополия и МК, олигополия и монопсония Извлекать из неадаптированных оригинальных текстов знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы</p>
13	Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа	<p>Общая характеристика биржевой сделки и ее виды. Биржевые посредники: брокеры и дилеры.</p> <p>Товарная биржа, ее роль в экономике. Фондовая биржа. Игра на изменение курсов ценных бумаг: —быки и —медведи.</p>	<p>Знать характеристику биржевой сделки и ее виды, определения терминов – биржевые посредники, брокеры, дилеры. Знать определения терминов – биржа и ее виды, страховые компании и виды торговцев на бирже.</p> <p>Извлекать из неадаптированных оригинальных текстов знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы</p>

14	Деньги и банки(5 часов) Деньги и банки	Банки и их функции. Кредитные и депозитные операции банков. Механизм получения банковской прибыли. Простой и сложный проценты	Знать определение – банки, его функции, виды операций, механизмы получения прибыли, виды процентов. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.
15	Контрольная работа по разделу «Микроэкономика»	См. выше	См. выше
16	Роль и задачи государства в экономике	Случаи несостоятельности рынка. Внешние” +” и ”- “эффекты. Основные направления экономической деятельности государства. Механизмы социальной поддержки.	Знать случаи несостоятельности рынка. Понимать отличия положительных и отрицательных эффектов. Знать основные направления экономической деятельности государства и механизмы социальной поддержки. Понимать необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм, механизмы правового регулирования. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся. Уметь объяснять, какие цели преследует правительство, проводя экономическую политику; называть основные методы воздействия государства на экономику; объяснять, как государство оказывает поддержку рыночной экономике
17	Налоги и бюджет	Бюджет семьи. Источники доходов и расходов в семейном бюджете. Налогообложение семьи. Налоговая декларация.	Знать и понимать сущность бюджета семьи. Источники доходов и расходов в семейном бюджете. Налогообложение семьи. Налоговая декларация Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.

18	ВВП	Система национальных счетов и ее показатели. ВВП. Соотношение показателей в системе национальных счетов. Номинальный и реальный ВВП. Методы подсчета ВВП. Индексы цен.	Понимать СНС и ее показатели. Знать сущность номинального и реального ВВП. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся. Знать различные методы подсчета валового национального продукта. Понимать сущность индекса цен. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.
19	Экономический рост и экономическое развитие.	Понятие экономического роста и экономического развития Показатели экономического роста. Факторы и типы экономического роста.	Знать понятие экономический рост, понимать его показатели, факторы и типы. Уметь называть факторы экстенсивного и интенсивного роста; объяснять, чем отличаются кризисы XIX в. от кризисов XX в. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.
20	Экономические циклы	Экономический цикл и его фазы. Причины и показатели экономического цикла. Виды циклов. Циклические и нециклические колебания экономики.	Знать характеристику циклов подъема и спада. Понимать причины и показатели их изменений, виды циклов и виды циклических колебаний.
21	Рынок труда.	Спрос и предложение труда. Различия в оплате труда и их причины. Зарплата. Коллективные договоры. Права и обязанности работников и работодателей	Знать определения – спрос, предложения, различия в оплате. Понимать причины различий в оплате труда, права и обязанности работников и работодателей. Устанавливать соответствия между существенными чертами и обществоведческими терминами
22	Закономерности денежного обращения. Денежная масса	Денежные агрегаты. Уравнение количественной теории денег. Эмиссия денег.	Знать систему денежных агрегатов и понимать термин – эмиссия. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из

			современной жизни и СМИ
23	Инфляция	Инфляция и <i>дефляция</i> ; виды инфляции. <i>Причины инфляции.</i> Последствия инфляции.	Знать определения терминов по теме – инфляция, дефляция, их виды, причины и последствия. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.
24	Государственная макроэкономическая политика	Классический и кейнсианский подходы к анализу совокупного предложения Цели и инструменты монетарной политики. Виды монетарной политики. Воздействие монетарной политики на экономику. Цели и инструменты фискальной политики. Ее воздействие на экономику. Виды фискальной политики.	Знать характеристику классического подхода Адама Смита и кейнсианство к совокупному предложению. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся. Знать и понимать систему монетарной политики, ее воздействие на экономику и ее виды Извлекать из неадаптированных оригинальных текстов знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы Знать и понимать систему фискальной политики, ее воздействие на экономику и ее виды Извлекать из неадаптированных оригинальных текстов знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы
25	Контрольная работа по разделу «Макроэкономика»	См. выше	См. выше

26	Международное разделение труда. Внешняя торговля	Формы международных экономических отношений. Протекционизм: цели и средства.	Знать и понимать различия форм международных отношений, термины – протекционизм и либерализм, их цели и средства. Уметь давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся
27	Международное разделение труда: межнациональные корпорации	Экспорт капитала. Прямые иностранные инвестиции. Межнациональные корпорации. Проблемы иностранного инвестирования	Знать и понимать понятия экспорт капитала, прямые и портфельные инвестиции, международные корпорации Извлекать из неадаптированных оригинальных текстов знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы
28	Международная финансовая система	Валюта. Система фиксированных и плавающих курсов.	Знать определения терминов – валюта, курс и понимать сущность различных систем курсов. Извлекать из неадаптированных оригинальных текстов знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы
29	Международное экономическое сотрудничество и интеграция.	Экономическая интеграция. Региональная интеграция Международные эк.организации	Знать и понимать понятия экономическая интеграция, зона свободной торговли, Таможенный союз, Общий рынок Извлекать из неадаптированных оригинальных текстов знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы

30	Повторно-обобщающий урок по разделу «Международная экономика»	См. выше	См. выше
31	Итоговая контрольная работа по курсу «экономика» в рамках промежуточной аттестации	См. выше	См. выше
32-34	Резерв		

Описание материально-технического обеспечения образовательного процесса
Учебно-методический комплект

Учебно-методический комплект	Наименование
учебник	1. Автономов В.С. «Введение в экономику» 10-11 кл. 1. Липсиц И.В. «Экономика» ч1 и ч2
методическое пособие для учителя	1. Савицкая Е.В. «Уроки экономики в школе» ч.1 и 2. 2. Программно-методические материалы по экономике 8-11 класс. 3.) В.С. Автономов. Поурочные разработки по экономике. 10-11 кл.: Методическое пособие - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011.

дидактические материалы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интеллектуальные игры для школьников по экономике Е.Т. Фирсов 2. Словарь: политология, философия, экономика 3. Настольная книга покупателя А.М.Горбов 4. Основы экономики в таблицах и схемах В.З.Черняк 5. Закон о защите прав потребителей и связанные с ним подзаконные акты с последними изменениями и дополнениями на 01.01.05г.
сборники контрольных и тестовых работ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сборник задач по экономике А.А.Мицкевич 2. Сборник задач по экономике с решениями А.А.Мицкевич 3. Сборник тестовых заданий по экономике С.Равичев, Т.А Протосевич 4. Сборник тестовых заданий по экономике с решениями С.Равичев, Т.А Протосевич

Дополнительные обобщающие материалы

- литература для учителя

- Иванов С.И. и др. учебник «Основы экономической теории10-11 кл.» Ч. 1, 2.
Иванов С.И. и др преподавание курса (методика) «Основы экономической теории10-11 кл.»
Иванов С.И и др. практикум «Основы экономической теории10-11 кл.»
О.Ю.Черкашин учебник «Основы бухучета для школьников 10-11 кл» Бухгалтерский учет (тесты)
В.З.Черняк учебник «Введение в предпринимательство» Ф.Котлер учебник «Основы маркетинга» Е.П.Михалева учебник «Маркетинг»
В.Д. Симоненко, О.И. Шелепина учебник «Семейная экономика» А.Л.Апель учебник «Основы налогового права»

В.Д.Симоненко, Т.А.Степанченко практикум «Основы потребительской культуры» Опорный конспект школьника по экономике (пособие для учителя)

А.В.Леонтьев (методика) Технология предпринимательства

Е.В.Преображенская домашняя экономика (методика) «Основы предпринимательства» Журнал «Экономика в школе» 2001 №3,4 ; 2002 № 1,2,3; 2003 № 3,4; 2005 № 3,4

Журнал «Экономика» вопросы школьного экономического образования 2005 № 3, 4

- литература для учащихся

Экономика часть 1 (СГУ)

Микроэкономика часть 2 (СГУ) Макроэкономика часть 3 (СГУ)

Экзаменационные ответы по менеджменту

Экономика (ответы на вопросы)

-электронные издания компакт-диски

Экономическая игра «Капитализм»

Экономическая игра «Торговые империи»

Практикум (тесты и упражнения) – навыки продаж, проведение презентаций, невербальная коммуникация, выставочный маркетинг

Маркетинг (инструменты руководителя) из серии бизнес-школа Самоучитель профессия -

маркетолог

Экономика предприятия из серии библиотека студента

обучающие компьютерные программы

«Экономика и право 9-11 классы» Изд-во 1С

«Экономика 9-11 классы. Практикум» Изд-во 1С

- Интернет-ресурсы.

[http: //www.hse.ru](http://www.hse.ru) демонстрация журнала «Экономика в школе»

Макроэкономическая статистика

<http://www.vedi.ru/statbase.htm#1>

Аналитические доклады

<http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html>

Институт экономики переходного периода

<http://www.online.ru/sp/iet/trends/>

Экспертный институт экономики России

<http://www.exin.ru/test/doc.html>

Планируемые результаты изучения учебного предмета.

Предметными результатами освоения программы по экономике в 10 классе на базовом уровне являются:

Знать/понимать

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационноправовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь

- *приводить примеры:* факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- *описывать:* действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- *объяснять:* взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Приложения к программе
Календарно-поурочное планирование

Дата	№ п/п	Темы, входящие в данный раздел программы	Количество часов
11.09	1	Введение в экономику. Микроэкономика (16часов). Экономическая наука. Экономические блага	1
18.09	2	Производство.	1
25.09	3	Экономическая система и ее функции.	1
02.10	4	Спрос. Закон спроса	1
09.10	5	Предложение . Закон предложения	1
16.10	6	Изменение спроса и предложения	1
23.10	7	Равновесие на рынке.	1
06.11	8	Потребность и полезность.	1
13.11	9	Доходы расходы потребителей	1
20.11	10	Сбережения и кредит	1
27.11	11	Фирмы. Капитал. Прибыль. Виды фирм	1
04.12	12	Конкуренция. Основные типы рынка.	1
11.12	13	Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа	1

18.12	14	Деньги и банки	1
25.12	15	Контрольная работа по разделу «Микроэкономика»	1
15.01	16	Раздел 2 Макроэкономика(10часов) Роль и задачи государства в экономике	1
22.01	17	Налоги и бюджет	1

29.01	18	ВВП	1
05.02	19	Экономический рост и экономическое развитие	1

12.02	20	Экономические циклы	1
19.02	21	Рынок труда.	1

26.02	22	Закономерности денежного обращения. Денежная масса	1
05.03	23	Инфляция	1
12.03	24	Государственная макроэкономическая политика	1

19.03	25	Контрольная работа по разделу «Макроэкономика»	1
26.03	26	Раздел 3 Мировая экономика(6часов) Международное разделение труда. Внешняя торговля	1

02.04	27	Международное разделение труда: межнациональные корпорации	1
09.04	28	Международная финансовая система	1

16.04	29	Международное экономическое сотрудничество и интеграция.	1
23.04	30	Повторно-обобщающий урок по разделу «Международная экономика»	1
07.05	31	Итоговая контрольная работа по курсу «экономика» в рамках промежуточной аттестации	1
14.05 21.05 28.05	32- 34	Резерв	2

График контрольных работ

	Количество часов	Дата
Контрольная работа по разделу «Микроэкономика»	1	25.12
Контрольная работа по разделу «Макроэкономика»	1	19.03
Итоговая контрольная работа по курсу «экономика» в рамках промежуточной аттестации	1	07.05

Критерии и нормы оценки знаний, умений и навыков обучающихся

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	5 (отл.)	4 (хор.)	3 (уд.)	2 (неуд.)
1. Организация ответа (введения, основная часть, заключение)	Удачное исполнение правильной структуры ответа (введение – основная часть – заключение); определение темы; ораторское искусство (умение говорить)	Исполнение структуры ответа, но не всегда удачное; определение темы; в ходе изложения встречаются паузы, неудачно построенные предложения, повторы слов	Отсутствие некоторых элементов ответа; неудачное определение темы или ее определение после наводящих вопросов; сбивчивый рассказ, незаконченные предложения и фразы, постоянная необходимость в помощи учителя	Неумение сформулировать вводную часть и выводы; не может определить даже с помощью учителя, рассказ распадается на отдельные фрагменты или фразы
2. Умение анализировать и делать выводы	Выводы опираются на основные факты и являются обоснованными; грамотное сопоставление фактов, понимание ключевой проблемы и ее элементов; способность задавать разясняющие вопросы; понимание противоречий между идеями	Некоторые важные факты упускаются, но выводы правильны; не всегда факты сопоставляются и часть не относится к проблеме; ключевая проблема выделяется, но не всегда понимается глубоко; не все вопросы удачны; не все противоречия выделяются	Упускаются важные факты и многие выводы неправильны; факты сопоставляются редко, многие из них не относятся к проблеме; ошибки в выделении ключевой проблемы; вопросы неудачны или задаются только с помощью учителя; противоречия не выделяются	Большинство важных фактов отсутствует, выводы не делаются; факты не соответствуют рассматриваемой проблеме, нет их сопоставления; неумение выделить ключевую проблему (даже ошибочно); неумение задать вопрос даже с помощью учителя; нет понимания противоречий
3. Иллюстрация своих мыслей	Теоретические положения подтверждаются соответствующими фактами	Теоретические положения не всегда подтверждаются соответствующими фактами	Теоретические положения и их фактическое подтверждение не соответствуют друг другу	Смешивается теоретический и фактический материал, между ними нет

				соответствия
4. Научная корректность (точность в использовании фактического материала)	Отсутствуют фактические ошибки; детали подразделяются на значительные и незначительные, идентифицируются как правдоподобные, вымышленные, спорные, сомнительные; факты отделяются от мнений	Встречаются ошибки в деталях или некоторых фактах; детали не всегда анализируются; факты отделяются от мнений	Ошибки в ряде ключевых фактов и почти во всех деталях; детали приводятся, но не анализируются; факты не всегда отделяются от мнений, но учащийся понимает разницу между ними	Незнание фактов и деталей, неумение анализировать детали, даже если они подсказываются учителем; факты и мнения смешиваются и нет понимания их разницы
5. Работа с ключевыми понятиями	Выделяются все понятия и определяются наиболее важные; четко и полно определяются, правильное и понятное описание	Выделяются важные понятия, но некоторые другие упускаются; определяются четко, но не всегда полно; правильное и доступное описание	Нет разделения на важные и второстепенные понятия; определяются, но не всегда четко и правильно; описываются часто неправильно или непонятно	Неумение выделить понятия, нет определений понятий; не могут описать или не понимают собственного описания